



# РАСПОРЯЖЕНИЕ

## Губернатора Нижегородской области

27.04.2026

№ 525-р

Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2026–2030 годы

В целях исполнения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р, и распоряжения Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026–2030 годы»:

1. Утвердить прилагаемый план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2026–2030 годы (далее – Дорожная карта).

2. Исполнительным органам Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Дорожной карты:

2.1. Обеспечить реализацию Дорожной карты.

2.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Дорожной карты по итогам года – до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

3. Рекомендовать администрациям муниципальных и городских округов Нижегородской области, ответственным за реализацию мероприятий Дорожной карты:

3.1. Обеспечить реализацию Дорожной карты.

3.2. Представлять в министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области информацию о ходе реализации Дорожной карты по итогам года – до 1 февраля года, следующего за отчетным годом.

4. Признать утратившими силу:

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р «Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области на 2022–2025 годы»;

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 29 декабря 2022 г. № 2219-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р»;

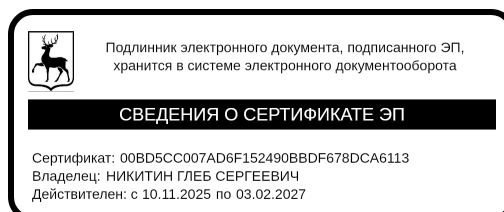
распоряжение Губернатора Нижегородской области от 25 декабря 2023 г. № 1948-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р»;

распоряжение Губернатора Нижегородской области от 20 декабря 2024 г. № 1929-р «О внесении изменений в распоряжение Губернатора Нижегородской области от 28 декабря 2021 г. № 1936-р».

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя Губернатора Нижегородской области Полякова Е.Н.

6. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Губернатор



Г.С.Никитин

УТВЕРЖДЕН  
распоряжением Губернатора  
Нижегородской области  
от 27.04.2026 № 525-р

**План мероприятий («дорожная карта»)  
по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области  
на 2026–2030 годы**

**1. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области**

№	Наименование товарного рынка	Описание текущей ситуации, аргументированное обоснование выбора (только для дополнительных товарных рынков)	Анализ основных проблем
<b>Приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции</b>			
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	<p>ОКВЭД – 01.1, 01.2, 01.3, 01.4, 01.50, 01.6, 03.1, 46.11, 46.21, 46.31, 46.32, 46.33, 46.38, 47.2.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 20,3 тыс. юридических лиц (из них 2,4 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 17,9 тыс. – как дополнительные) и 26,8 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 5,1 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 21,7 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Непосредственно сельским хозяйством при регистрации планировало заниматься 5,8 тыс. юридических лиц (1 тыс. – основной, 4,8 тыс. – дополнительный) и 7,2 тыс.</p>	<p>- недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о предоставлении грантовой поддержки на развитие малых форм хозяйствования и субсидий;</p> <p>- вероятность возникновения нарушений при утверждении</p>

		<p>индивидуальных предпринимателей (1,7 тыс. и 5,5 тыс. соответственно).</p> <p>Рыболовством – 230 юрлиц (16 – основной, 214 – дополнительный ОКВЭД) и 218 индивидуальных предпринимателей (16 – основной, 202 – дополнительный ОКВЭД).</p> <p>Оптовой торговлей (сельскохозяйственным сырьем, животными, зерном, семенами, кормами, фруктами, овощами, мясом, молочными продуктами, яйцами, маслами, рыбой) и розничной торговлей пищевыми продуктами предполагали заниматься 14,3 тыс. юридических лиц (1,3 тыс. – основной, 12,9 тыс. – дополнительный) и 19,4 тыс. индивидуальных предпринимателей (3,4 тыс. и 16,0 тыс. соответственно).</p> <p>Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 576, в 2025 году – 646; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 259, в 2025 году – 251; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году – 8076, в 2025 году – 8060.</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>В Нижегородской области по данным министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов свою деятельность ведут 344 сельскохозяйственных организации, около 1,6 тыс. крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, более 60</p>	<p>регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий в части антимонопольного законодательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ограниченная доступность финансовых средств, особенно в условиях высоких ставок кредитования для малого предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса;</li> <li>- сложность выхода субъектов малого предпринимательства на рынки сбыта;</li> <li>- низкая эффективность и высокая доля неудачных проектов в сфере сельскохозяйственной кооперации ввиду дефицита у предпринимателей специализированных знаний, навыков и</li> </ul>
--	--	---	---

	<p>сельскохозяйственных потребительских кооперативов, функционирует более 400 тысяч личных подсобных хозяйств граждан. В сельском хозяйстве занято порядка 18 тыс. человек, что составляет 1% от трудоспособного населения Нижегородской области.</p> <p>Стоимость валовой продукции сельского хозяйства Нижегородской области в 2025 году составила 168,3 млрд. рублей (121,2% к уровню 2024 года).</p> <p>Индекс физического объема производства продукции сельского хозяйства составил 104,6% (в 2024 году – 99%), в том числе растениеводства – 107,5% (за счет роста производства зерновых и зернобобовых культур и картофеля) и животноводства – 101,9% (за счет увеличения производства молока и мяса).</p> <p>Валовый сбор зерна во всех категориях хозяйств в 2025 году, по предварительным данным, составил 1898,4 тыс. тонн, что на 23,5% больше уровня предыдущего года.</p> <p>Валовый сбор картофеля составил 755,6 тыс. тонн, что на 8,5% больше уровня прошлого года.</p> <p>Основными производителями зерна и технических культур остаются сельскохозяйственные организации, их доля в производстве зерна в 2025 году составила 82,4%, сахарной свеклы – 87,3%. В производстве картофеля доля сельскохозяйственных организаций превысила в отчетном периоде долю хозяйств населения.</p> <p>В январе – декабре 2025 года в хозяйствах всех категорий по расчетам произведено 224,9 тыс. тонн скота и птицы на убой, молока 739,1 тыс. тонн и 1302,1 млн шт. яиц. По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года</p>	<p>доступа к актуальным инструментам управления кооперативными структурами</p>
--	--	--

		<p>производство скота и птицы на убой увеличилось на 2,4%, надой молока увеличился на 2,7%, производство яиц выросло на 3,1%.</p> <p>Доля сельскохозяйственных организаций составила по производству скота и птицы на убой – 93,8%, молока – 92,2%, яиц – 90,6%.</p> <p>Доля хозяйств населения в общем объеме производства скота и птицы на убой – 6,2%, молока – 7,8%, яиц – 9,4%.</p> <p>Следует отметить, что если в количественном отношении преобладают малые и микропредприятия – 90% от юридических лиц, то основную выручку формируют крупные и средние организации 73%, на малые и микро приходится 27%.</p> <p>Высокий уровень конкуренции сопровождается отсутствием административных барьеров для выхода на рынок, отсутствием монополистов.</p> <p>По данным системы «Спарк» оптовой и розничной торговлей сельскохозяйственной продукцией занимаются 16 крупных, 518 средних и 223 малых предприятия (2024 год)</p>	
2.	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	<p>ОКВЭД – 60, 61.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 1,4 тыс. юридических лиц (из них 183 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 1,2 тыс. – как дополнительные) и 1 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 84 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 943 – как дополнительные).</p> <p>Деятельностью в области телевизионного и радиовещания занято 478 юридических лиц (78 – основной, 400 –</p>	<p>- недостаточное количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и</p>

		<p>дополнительный) и 419 индивидуальных предпринимателей (27 и 392 соответственно).</p> <p>Деятельностью в сфере телекоммуникаций занято 892 юридических лица (105 – основной, 787 – дополнительный ОКВЭД) и 608 индивидуальных предпринимателей (57 – основной, 551 – дополнительный ОКВЭД).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>Количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 103, в 2025 году – 89; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 51, в 2025 году – 50; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке в 2024 году – 1588, в 2025 году – 1557.</p> <p>По данным министерства цифрового развития и связи Нижегородской области, по состоянию на 2025 год на рынке услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет функционирует 50 хозяйствующих субъектов, все из которых являются частными.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга данного рынка было проведено анкетирование 10 организаций, что составляет 20% от общего числа частных компаний на рынке. Из них 69% представляют микропредприятия, 15% — малые предприятия, а остальные - средние и крупные предприятия.</p> <p>Большинство опрошенных хозяйствующих субъектов (80%) присутствуют на рынке более 5 лет, 8% - от 3 до 5 лет,</p>	<p>сооружений связи;</p> <p>- недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности отрасли «Связь»</p>
--	--	--	--

еще 9% - от 1 до 3 лет, и 3% - менее 1 года.

Приблизительно половина (40%) опрошенных предпринимателей оценивают уровень конкуренции на рынке как умеренный. 9% отмечают высокий уровень конкуренции, в то время как 51% считают конкуренцию слабой или отсутствующей.

В качестве факторов, препятствующих развитию конкуренции, респонденты выделили экономическую нестабильность, дефицит квалифицированных трудовых ресурсов и низкий платежеспособный спрос населения.

Большинство предпринимателей (86%) отметили отсутствие значительных административных барьеров на рынке. Некоторые предприниматели указали на сложность процедур участия в государственных закупках и получения государственной поддержки (по 14% соответственно).

43% респондентов указали, что за последние три года административные барьеры для бизнеса были устранены или стали менее значимыми, 14% отметили, что уровень и количество административных барьеров остались неизменными, а 36% затруднились оценить динамику их изменения.

Проведение опросов потребителей, начиная с июля 2025 года, на территории Нижегородской области временно приостановлено в связи с деградацией связи.

Задачи развития конкуренции на рынке услуг связи, включая услуги по предоставлению широкополосного доступа к сети интернет, включают снижение цифрового неравенства территорий Нижегородской области и обеспечение населения качественным доступом к указанной сети

3.	<p>Рынок оказания медицинских услуг</p>	<p>ОКВЭД – 86.10, 86.21, 86.22, 86.23, 86.90.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 6,1 тыс. юридических лиц (из них 1,4 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 4,7 тыс. – как дополнительные) и 1,5 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 314 - как основные, 1,2 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 214, в 2025 году – 215; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 46, в 2025 году – 62; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 2537, в 2025 году – 2619, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>По данным министерства здравоохранения Нижегородской области, общее количество действующих лицензий на осуществление медицинской деятельности – 2190, из которых 1633 организации частной формы собственности и индивидуальных предпринимателей (74,6%).</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга частных организаций в сентябре 2025 года количество опрошенных организаций (226) составило 18% от общего числа частных организаций на данном рынке. Среди опрошенных 94% – микропредприятия, 6% – малые предприятия.</p> <p>48% хозяйствующих субъектов присутствуют на рынке</p>	<p>- недостаточная информированность соискателей лицензии о процедуре лицензирования;</p> <p>- необходимость повышения доступности для негосударственных медицинских организаций системы обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящая к приросту доли выделенных им объемов финансирования в общих расходах Нижегородской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования</p>
----	---	--	---

		<p>более 5 лет, 31% – от 3 до 5 лет, 15% – от 1 года до 3 лет, 6% – менее 1 года.</p> <p>54% опрошенных организаций считают конкуренцию на данном рынке умеренной, 23% – высокой или очень высокой, 18% – слабой, либо отмечают ее отсутствие. Большинство респондентов (58%) считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился, 21% отмечают возрастание напряженности в условиях ведения бизнеса.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, опрошенные предприниматели отнесли: экономическую нестабильность (46%), недостаток квалифицированных кадров (39%), низкий платежеспособный спрос населения на услуги (37%).</p> <p>Большая часть предпринимателей (84%) отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке. 54% респондентов отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 37% затруднились с ответом</p>	
4.	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>	<p>ОКВЭД – 47.73, 47.74, 47.75, 86.90 (кроме 86.90.9).</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 6,3 тыс. юридических лиц (из них 352 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 6,0 тыс. – как дополнительные) и 8,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 669 – как основные, 8,2 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По розничной торговле лекарственными средствами, медицинскими изделиями, косметическими товарами и товарами личной гигиены зарегистрированы 5,6 тыс.</p>	<p>- недостаточная информированность хозяйствующих субъектов в вопросах лицензирования фармацевтической деятельности, а также организации торговой деятельности и соблюдению</p>

		<p>юридических лиц (259 – основной, 5,4 тыс. – дополнительный) и 8,3 тыс. индивидуальных предпринимателей (583 и 7,7 тыс. соответственно).</p> <p>По прочей деятельности в области медицины – 692 юридических лица (93 – основной, 599 – дополнительный) и 563 индивидуальных предпринимателя (86 и 477 соответственно).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 726, в 2025 году – 767; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 260, в 2025 году – 282; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 8589, в 2025 году – 8552, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует среднему уровню.</p> <p>По данным министерства здравоохранения Нижегородской области, по состоянию на 1 января 2026 г. действовало 385 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, в лицензии на осуществление фармацевтической деятельности которых включены работы (услуги) по розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения, из которых основная часть (86,75 %) – 334 организации частной формы собственности и индивидуальные предприниматели.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга в сентябре 2025 года количество опрошенных частных организаций (126) составило</p>	<p>законодательства в сфере розничной торговли, медицинскими изделиями и техническими средствами реабилитации;</p> <p>- недостаточная информированность соискателей лицензии (лицензиатов), о процедуре лицензирования в электронном виде</p>
--	--	---	---

		<p>33% от общего числа частных организаций на данном рынке. Большинство опрошенных предприятий (88%) — это микропредприятия, 7% – малые предприятия, остальные крупные и средние предприятия.</p> <p>56% организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 22% – от 3 до 5 лет, 18% – от 1 года до 3 лет, 3% – менее 1 года.</p> <p>Треть опрошенных в рамках ежегодного мониторинга предпринимателей считают, что конкуренция на данном рынке высокая или очень высокая, 39% отмечают умеренную конкуренцию. Увеличение числа конкурентов на рынке за последние три года отметили 28% респондентов, при этом 58% считают, что число конкурентов не изменилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных предпринимателей отнесли экономическую нестабильность (54%), низкий платежеспособный спрос (41%) и недостаток квалифицированных кадров (37%).</p> <p>88% предпринимателей отметили, что существенные административные барьеры на рынке отсутствуют. 29% опрошенных предпринимателей отметили, что бизнесу в течение последних трех лет стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены, 52% затруднились оценить их динамику</p>	
5.	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным</p>	<p>ОКВЭД – 49.31.21, 49.39.11.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года при регистрации ОКВЭД (49.31.21 и 49.39.11), соответствующие рынку, указали: 443 юридических лица (из них 80 зарегистрировали их как основные, 363 – дополнительные) и 538 индивидуальных предпринимателей (76</p>	<p>Самой актуальной проблемой в привлечении перевозчиков для осуществления перевозок по маршрутам</p>

<p>и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>– основные, 462 – дополнительные).</p> <p>В том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- по внутригородским и пригородным перевозкам зарегистрировано 280 юридических лиц (76 – основной, 204 – дополнительный) и 324 индивидуальных предпринимателя (58 и 266 соответственно);</li> <li>- по междугородним перевозкам зарегистрировано 163 юридических лица (4 – основной, 159 – дополнительный) и 214 индивидуальных предпринимателей (18 и 196 соответственно).</li> </ul> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 41, в 2025 году – 29;</li> <li>- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 2, в 2025 году – 11;</li> <li>- количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 464, в 2025 году – 452.</li> </ul> <p>Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует низкому уровню.</p> <p>По данным министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, на территории Нижегородской области действует около 200 организаций, осуществляющих деятельность по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, большая доля которых приходится на муниципальные маршруты (около 65%). По форме собственности преимущественно рынок состоит из</p>	<p>регулярных перевозок является дефицит водительских кадров. Для решения данного вопроса многими транспортными предприятиями проводятся отдельные мероприятия с целью привлечения соискателей и сохранения кадров, в том числе расширенный социальный пакет (отпуска, больничные, дополнительные выходные дни и иные гарантии, предусмотренные трудовым законодательством), добровольное медицинское страхование, обучение по программам переподготовки водителей с категории «В» на категорию «D», с категории «С» на</p>
--	--	---

	<p>частных организаций – 73%, доля муниципальных – 27%.</p> <p>В рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Нижегородской области в сентябре 2025 года приняли участие 43 хозяйствующих субъекта. Из них 51% микропредприятия, 42% малые предприятия, 7% средние. 72% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 19% – от 3 до 5 лет, 7% – от 1 года до 3 лет, 2% – менее года.</p> <p>Большая часть участников опроса (72%) считает уровень конкуренции слабым или говорят об отсутствии конкуренции на рынке. 67% респондентов считают, что число конкурентов на рынке за последние три года не изменилось.</p> <p>К основным экономическим барьерам развития конкуренции большинство опрошенных отнесли дефицит трудовых ресурсов (67%) и экономическую нестабильность (33%).</p> <p>95% предпринимателей отметили отсутствие существенных административных барьеров на рынке.</p> <p>По состоянию на 1 января 2026 г. на территории Нижегородской области перевозки пассажиров и багажа осуществляются по 903 муниципальным маршрутам и по 218 межмуниципальным маршрутам.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 220-ФЗ) регулярными перевозками по регулируемым тарифам</p>	<p>категорию «D», а также размещение информации об имеющихся вакансиях в общедоступных источниках, таких как официальный сайт перевозчика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», на сайтах hh.ru, rabota.ru, в салонах транспортных средств и т.д., взаимодействие с центрами занятости населения.</p> <p>В том числе существуют проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная информированность предпринимателей о возможностях осуществления перевозок по межмуниципальным и муниципальным маршрутам;</li> <li>- недостаточная</li> </ul>
--	--	---

		<p>являются регулярные перевозки, осуществляемые с применением тарифов, установленных органами государственной власти субъектов Российской Федерации или органами местного самоуправления, и предоставлением всех льгот на проезд, утвержденных в установленном порядке.</p> <p>Регулярные перевозки по нерегулируемым тарифам – это регулярные перевозки, осуществляемые с применением тарифов, установленных перевозчиком.</p> <p>На территории г.о.г.Нижний Новгород, г.о.г.Дзержинск, м.о.г.Бор, г.о.г.Арзамас, Балахнинский м.о., Городецкий м.о., Богородский м.о. перевозки по регулируемым тарифам осуществляются по 250 муниципальным маршрутам, по нерегулируемым тарифам – по 112 маршрутам.</p> <p>На территории иных муниципальных образований по регулируемым тарифам – 325 муниципальных маршрутов, по нерегулируемым тарифам – 216 муниципальных маршрутов.</p> <p>Перевозки по межмуниципальным маршрутам осуществляются по нерегулируемым тарифам.</p> <p>В соответствии с положениями Федерального закона № 220-ФЗ осуществление регулярных перевозок пассажиров по регулируемым тарифам обеспечивается посредством:</p> <p>1) заключения уполномоченным исполнительным органом субъекта Российской Федерации или уполномоченным органом местного самоуправления либо иным государственным или муниципальным заказчиком государственного или муниципального контракта в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, с учетом положений</p>	<p>согласованность межмуниципальных и муниципальных маршрутов с потребностями населения</p>
--	--	---	---

Федерального закона № 220-ФЗ;

2) заключения в соответствии с законодательством Российской Федерации о концессионных соглашениях, законодательством Российской Федерации о государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве концессионного соглашения, соглашения о государственно-частном партнерстве, соглашения о муниципально-частном партнерстве, предусматривающих использование транспортных средств городского наземного электрического транспорта (трамваев, троллейбусов), автобусов, приводимых в движение электрической энергией от батареи, заряжаемой от внешнего источника (электробусов), для осуществления регулярных перевозок пассажиров и багажа и эксплуатацию объектов, технологически обеспечивающих их движение, - в случае, если это предусмотрено документом планирования регулярных перевозок или региональным комплексным планом транспортного обслуживания населения.

Свидетельство об осуществлении перевозок по муниципальному маршруту регулярных перевозок, межмуниципальному маршруту регулярных перевозок по нерегулируемому тарифу и карты соответствующего маршрута выдаются по результатам открытого конкурса на право осуществления перевозок по маршруту регулярных перевозок.

Одними из основных требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, планирующих осуществлять перевозки по маршрутам регулярных перевозок, в числе прочих являются наличие лицензии на осуществление деятельности по перевозкам пассажиров и иных лиц автобусами, а также

		наличие на праве собственности или на ином законном основании транспортных средств	
6.	<p>Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p>	<p>ОКВЭД – 08.11, 08.12, 08.92.1.</p> <p>На начало 2026 года по данным Федеральной налоговой службы зарегистрированы как участники рынка: 715 юридических лиц (из них 134 – как основные, 581 – как дополнительные) и 130 индивидуальных предпринимателей (из них 13 – как основные, 117 – как дополнительные).</p> <p>По добыче камня, известняка и гипса зарегистрированы 183 юридических лица (21 – основной, 166 – дополнительный) и 39 индивидуальных предпринимателей (1 и 38 соответственно).</p> <p>По разработке гравийных и песчаных карьеров, добыче глины – 517 юридических лиц (112 – основной, 405 – дополнительный) и 87 индивидуальных предпринимателей (12 и 75 соответственно).</p> <p>По добыче торфа – 11 юридических лиц (1 – основной, 10 – дополнительный) и 4 индивидуальных предпринимателя (все дополнительно).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 40, в 2025 году – 41; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 3, в 2025 году – 8; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 259, в 2025 году – 251, рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года</p>	<p>- недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда;</p> <p>- недостаточность условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;</p> <p>- незначительное количество заявителей, принимающих участие в аукционах на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством</p>

	<p>соответствует среднему уровню.</p> <p>По данным министерства экологии и природных ресурсов Нижегородской области по состоянию на 1 января 2026 г. осуществляют деятельность 141 лицензиат, выдано 214 лицензий на право пользования недрами. Из всех лицензиатов 2 бюджетные организации имеют федеральную и муниципальную формы собственности – ФБУ «Администрация Волжского бассейна», МБУ «Благоустройство города». Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения составляет 99,8%.</p> <p>Сырьевая база Нижегородской области представлена месторождениями кирпично-черепичного сырья, строительных песков, торфа, сапропеля, строительного камня, карбонатного сырья для известкования кислых почв, керамзитового сырья, гипса и ангидрита, песчано-гравийного материала. Кроме того, единичными месторождениями представлены глинистое сырье для производства минеральной ваты, карбонатное сырье для производства извести, пильный камень. Наибольшим спросом пользуются строительные пески, используемые в строительстве и при содержании дорог, в промышленном и гражданском строительстве.</p> <p>Увеличение доли организаций частной формы собственности и субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых обеспечивается комплексом мер, включающих заявительный принцип предоставления права пользования недрами, проведение аукционов в электронной форме, формирование перечня участков нераспределенного</p>	электронной площадки
--	---	----------------------

		<p>фонда недр.</p> <p>Добыча торфа в Нижегородской области осуществляется для отопительных целей торфодобывающим предприятием для нужд теплоснабжающих организаций Тоншаевского муниципального округа. В связи с развитием уровня газификации Нижегородской области увеличение добычи топливного торфа в регионе не прогнозируется</p>	
7.	<p>Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</p>	<p>ОКВЭД – 47.19, 47.11, 47.81.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы: на начало 2026 года среди участников рынка: 9 тыс. юридических лиц (из них 770 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 8,2 тыс. – как дополнительные) и 26,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 4,7 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 21,4 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы: количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 2647, в 2025 году – 2771; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 1208, в 2025 году – 1148; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 19606, в 2025 году – 20239. Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.</p> <p>По данным системы «Спарк»: основной объем выручки приходится на крупные организации – 86%.</p> <p>С целью создания эффективной конкурентной среды, как</p>	<p>Небольшие неспециализированные магазины испытывают сложности в конкуренции с крупными сетевыми магазинами. Это обусловлено тем, что условия поставок и ценообразования напрямую зависят от объема закупок (крупные сети приобретают товары большими партиями и получают значительные скидки, небольшие магазины вынуждены закупать меньшие объемы по более высоким ценам). Кроме того, развитие онлайн-</p>

		<p>фактора сдерживания роста цен и предотвращения монополизации отдельных сегментов рынка, продолжают развиваться малые форматы торговли. Проведение ярмарок создает возможность реализации сельхозпродукции, произведенной хозяйствами, фермерами, садоводами-огородниками, а также более крупным предприятиям реализовать производимую продукцию напрямую, без посредников, познакомить покупателя с новинками - провести презентации, дегустации</p>	<p>торговли дополнительно усложняет положение небольших торговых точек, поскольку покупатели все чаще предпочитают удобство интернет-покупок. Также существуют проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сложность выстраивания взаимодействия производителей с крупными торговыми сетями, работающими на территории Нижегородской области;</li><li>- несоблюдение хозяйствующими субъектами в сфере торговли требований антитеррористической защищенности, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273;</li></ul>
--	--	---	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- ограниченные возможности сбыта для малых предприятий и фермеров;</li> <li>- недостаточная информированность покупателей об ассортименте местной продукции;</li> <li>- наличие барьеров, связанных с организацией взаимодействия нижегородских производителей с организациями торговли, функционирующими на территории Нижегородской области</li> </ul>
8.	Рынок гостиничных услуг	<p>ОКВЭД – 55.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,1 тыс. юридических лиц (из них 324 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 1,8 тыс. – как дополнительные) и 2 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 310 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 1,7 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная информированность о проблемах при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке гостиничных услуг;</li> <li>- несоответствие средств размещения обязательным</li> </ul>

		<p>налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 247, в 2025 году – 268; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 76, в 2025 году – 63; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 2414, в 2025 году – 2614.</p> <p>Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.</p> <p>По данным министерства туризма и промыслов Нижегородской области на рынке гостиничных услуг присутствуют 421 хозяйствующий субъект, в основном это частные организации. На 1 января 2026 г. в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии включено 490 средств размещения. На рынке гостиничных услуг занято порядка 8,5 тыс. человек без внешних совместителей. Объем платных услуг за 2025 год составил 12,3 млрд рублей.</p> <p>38% предпринимателей, опрошенных в рамках ежегодного мониторинга в сентябре 2025 года, указывают на умеренный уровень конкуренции на рынке, 23% - на высокий и очень высокий, при этом 33% считают, что на рынке слабая конкуренция или вовсе отсутствует.</p> <p>Большинство респондентов (70%) считают, что за последние три года уровень конкуренции не изменился, 24% отметили, условия ведения бизнеса изменились в сторону большей напряженности.</p> <p>Оценка потребителями рынка гостиничных услуг различна, например: 57% оценили количество организаций на</p>	<p>требованиям, установленным законодательством Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- недостаточная информированность туристов о туристских объектах и достопримечательностях в одном пространстве;</li> <li>- дефицит номерного фонда на территории Нижегородской области;</li> <li>- наличие жалоб и обращений предпринимателей</li> </ul>
--	--	---	---

		<p>рынке как достаточное, 22% – как недостаточное или указали, что такие организации отсутствуют на территории их муниципального (городского) округа. Это связано с неравномерностью предоставления услуг по территории Нижегородской области. Согласно опросу, 36% потребителей удовлетворены ценами на услуги на данном рынке, при этом 27% уровень цен не устраивает.</p> <p>К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большая часть опрошенных отнесли: экономическую нестабильность (41%), дефицит трудовых кадров (37%).</p> <p>Развитие туристской отрасли в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года, утвержденной постановлением Правительства Нижегородской области от 21 декабря 2018 г. № 889, является приоритетом Правительства Нижегородской области.</p> <p>Для обеспечения стабильного развития гостиничного бизнеса необходимо развитие туристской индустрии.</p> <p>Основными мерами по развитию конкуренции являются: повышение информированности хозяйствующих субъектов о мерах по развитию туристской отрасли, содействие созданию объектов туристской индустрии</p>	
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	<p>ОКВЭД – 56.10, 56.21, 56.29, 56.30.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 8,8 тыс. юридических лиц (из них 1,1 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 7,7 тыс. – как дополнительные) и 15,4 тыс. индивидуальных</p>	<p>- недостаточная информированность о проблемах участников рынка;</p> <p>- ограниченность собственных ресурсов</p>

		<p>предпринимателей (из них 2,9 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 12,5 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Деятельностью ресторанов и оказанием услуг по доставке продуктов питания при регистрации планировало заниматься 4,2 тыс. юридических лиц (953 – основной, 3,3 тыс. – дополнительный) и 8,6 тыс. индивидуальных предпринимателей (2,5 тыс. и 6,1 тыс. соответственно).</p> <p>Изготовлением и продажей напитков для непосредственного употребления внутри заведения (бары, танцевальные площадки и т.п.) – 1,9 тыс. юридических лиц (104 – основной, 1,8 тыс. – дополнительный) и 2,9 тыс. индивидуальных предпринимателей (132 и 2,8 тыс. соответственно).</p> <p>По расчетам Федеральной антимонопольной службы количество участников товарного рынка, поставленных на налоговый учет в Нижегородской области в 2024 году – 1125, в 2025 году – 1273; количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно в 2024 году – 489, в 2025 году – 503; количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на товарном рынке, в 2024 году – 8660, в 2025 году – 9065.</p> <p>Рейтинговый класс индекса конкуренции на товарном рынке по итогам 2025 года соответствует высокому уровню.</p> <p>По данным Росстата количество объектов общественного питания в Нижегородской области в 2025 году составило 1969.</p> <p>По данным Нижегородстата оборот общественного питания в 2025 году составил 53 млрд рублей, по сравнению с</p>	<p>малого и среднего предпринимательства для продвижения своих услуг на рынке</p>
--	--	---	---

		<p>2024 годом оборот вырос на 0,9%.</p> <p>Основными мерами по развитию конкуренции являются: оказание содействия, помощь в решении проблемных вопросов, поддержка инициатив, продвижение местных производителей, поддержка малого и среднего бизнеса</p>	
<b>Дополнительные товарные рынки, учитывающие специфику Нижегородской области</b>			
10.	<p>Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</p>	<p>ОКВЭД – 81.30; 81.29.2.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,2 тыс. юридических лиц (из них 76 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2,1 тыс. – как дополнительные) и 2,8 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 181 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 2,6 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Деятельностью по благоустройству ландшафта при регистрации планировало заниматься 1,6 тыс. юридических лиц (59 – основной, остальные – дополнительный) и 2,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (162 и 1,9 тыс. соответственно).</p> <p>Подметанием улиц и уборкой снега – 512 юридических лиц (17 – основной, 495 – дополнительный) и 647 индивидуальных предпринимателей (19 и 628 соответственно).</p> <p>По данным органов местного самоуправления, на территории Нижегородской области действуют более 360 хозяйствующих субъектов, выполняющих работы по благоустройству городской среды, из которых более 80% – частные организации, остальные организации на рынке – муниципальные.</p>	<p>- дефицит средств в муниципальных образованиях для реализации проектов в сфере благоустройства;</p> <p>- недостаточная информированность участников товарного рынка</p>

В рамках мониторинга состояния конкурентной среды (сентябрь 2025 года) приняли участие 85 частных организаций. Из них 96% микропредприятия, 4% малые. 36% опрошенных организаций присутствуют на рынке более 5 лет, 20% организаций – от 3 до 5 лет, 32% – от 1 года до 3 лет, остальные – менее 1 года.

Около трети (32%) опрошенных предпринимателей считают конкуренцию умеренной, 53% отметили, что конкуренция на данном рынке слабая или вовсе отсутствует.

Большинство (81%) опрошенных предпринимателей считают, что уровень конкуренции за последние три года не изменился.

К экономическим факторам, препятствующим развитию конкуренции на указанном рынке, большинство опрошенных отнесли, дефицит трудовых ресурсов – 68% и экономическую нестабильность – 42%.

Об отсутствии существенных административных барьеров на рынке говорят 92% респондентов. 38% предпринимателей отметили, что в течение последних трех лет бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры или они полностью устранены (39% – затруднились дать оценку).

При опросе 50% потребителей отметили достаточное количество организаций на данном рынке, 33% считают количество организаций недостаточным. Большинство респондентов (59%) удовлетворены качеством услуг по благоустройству. 43% потребителей устраивает уровень цен на данном рынке (31% затруднились с ответом).

Рынок выбран в качестве дополнительного, так как

		относится к товарным рынкам, имеющим высокую социальную значимость	
11.	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки	<p>ОКВЭД – 16.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 3,1 тыс. юридических лиц (из них 379 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2,7 тыс. – как дополнительные) и 4,0 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 898 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 3,1 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Фактически на рынке действуют порядка 1,3 тыс. предприятий и индивидуальных предпринимателей (12 крупных и средних предприятий, более 360 малых и микропредприятий, порядка 900 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>Основную долю в отгрузке (по итогам 2025 года) составляют товары крупных и средних предприятий – 58,5%, малых и микропредприятий – 41,5%.</p> <p>Эта сфера характеризуется глубокой диверсификацией. Основной объем производства приходится на сегмент глубокой переработки – фанера и плиты. На начало 2026 года произошел значительный спад, вызванный макроэкономическими факторами, такими как высокая стоимость сырья, затраты на сертификацию и лицензирование, проблемы с оборудованием, экологические ограничения, конкуренция с дешевым импортом, запрет на экспорт необработанной древесины, высокие налоги, нехватка квалифицированных кадров, логистические ограничения и высокая стоимость логистики.</p> <p>Тем не менее, отрасль сохраняет статус одной из</p>	<p>В целях развития конкуренции необходимо также решить проблемы коммуникативного разрыва между исполнительными органами и субъектами предпринимательской деятельности, возникающего в текущих условиях высокой волатильности, а также неосведомленности предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах. Также существуют барьеры, связанные с организацией производства и реализацией продукции нижегородских производителей участников рынка</p>

		<p>ключевых в экономике Нижегородской области благодаря наличию уникальной сырьевой базы хвойных пород, развитой промышленной инфраструктуре и географической близости к крупным рынкам сбыта.</p> <p>Рынок выбран в качестве дополнительного, так как относится к товарным рынкам несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела древесины, имеющей значительный экспортный потенциал и возможность замещения импорта, чьи производственно-технологические и инновационные цепочки, а также цепочки создания добавленной стоимости находятся преимущественно в Российской Федерации</p>	
12.	<p>Рынок разработки программного обеспечения, обработки данных и предоставления ИТ-услуг</p>	<p>ОКВЭД – 62, 63.1.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 10,6 тыс. юридических лиц (из них 1,4 тыс. зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 9,2 тыс. – как дополнительные) и 18,8 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 3,4 тыс. указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 15,4 тыс. – как дополнительные).</p> <p>По информации министерства цифрового развития и связи Нижегородской области, по состоянию на 1 января 2026 г. на рынке зарегистрировано 1376 организаций (юридических лиц). Значительную долю участников рынка составляют субъекты малого и среднего предпринимательства - 1237 компаний, что свидетельствует о низких барьерах входа на рынок и высокой предпринимательской активности в данном секторе.</p>	<p>1. Проблема 1. Дефицит высококвалифицированных кадров и высокая конкуренция за специалистов.</p> <p>Методы решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка и реализация мер поддержки ИТ-отрасли:</li> <li>возмещение НДС за привлеченных в регион ИТ-специалистов и кадров без ИТ-функционала для ИТ-компаний, льготное налогообложение и т.п.;</li> <li>- стимулирование</li> </ul>

		<p>Помимо юридических лиц на рынке присутствует значительное число индивидуальных предпринимателей - 2,8 тыс. Кроме того, по данным Федеральной налоговой службы России в секторе занято более 2 тыс. фрилансеров-программистов.</p> <p>Общая численность занятых на рынке (среднесписочная численность работников организаций) составляет 22,4 тыс. человек. С учетом индивидуальных предпринимателей и фрилансеров общее число граждан, занятых в сфере ИТ-услуг и разработки программного обеспечения на территории Нижегородской области, превышает 27 тысяч человек.</p> <p>Рынок ИТ-услуг и разработки программного обеспечения демонстрирует устойчивую положительную динамику по основным экономическим показателям деятельности.</p> <p>По итогам 2025 года оборот организаций, действующих на данном рынке, составил 97,7 млрд руб., что на 46,6% превышает показатель 2024 года (66,7 млрд руб.) и на 62% выше 2023 года (60,3 млрд руб.).</p> <p>Среднемесячная заработная плата работников ИТ-отрасли по итогам 2025 года достигла 162,2 тыс. рублей, продемонстрировав рост на 37,2% по сравнению с 2024 годом (118,3 тыс. рублей) и на 45,8% по сравнению с 2023 годом (111,3 тыс. рублей).</p> <p>Обоснование выбора рынка.</p> <p>Выбор рынка ИТ-услуг и разработки программного обеспечения в качестве приоритетного для содействия развитию конкуренции обусловлен его стратегическим значением для экономики Нижегородской области и высоким потенциалом дальнейшего роста.</p>	<p>компаний к найму выпускников.</p> <p>Взаимодействие с ИТ-компаниями по вопросам организации стажировок, практик и временной занятости студентов старших курсов и выпускников;</p> <p>- развитие образовательной инфраструктуры.</p> <p>Проведение профориентационных мероприятий для школьников и студентов, направленных на популяризацию ИТ-специальностей и повышение престижа профессий в сфере информационных технологий.</p> <p>2. Проблема 2.</p> <p>Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки.</p>
--	--	---	--

		<p>1. Соответствие федеральным приоритетам развития. Развитие отечественной ИТ-отрасли является одним из ключевых направлений государственной политики, закрепленных в указах Президента Российской Федерации. Поддержка ИТ-отрасли и разработка отечественного программного обеспечения рассматриваются как критически важные факторы обеспечения технологического суверенитета и импортозамещения.</p> <p>2. Значительный вклад в экономику Нижегородской области. ИТ-отрасль демонстрирует устойчивую положительную динамику. Отрасль обеспечивает занятость более 22 тысяч специалистов, создавая рабочие места с высокой добавленной стоимостью.</p> <p>3. Мультипликативный эффект для других отраслей экономики. Продукты и услуги, создаваемые на данном рынке, являются сквозными и востребованы во всех секторах экономики: промышленности, транспорте, здравоохранении, образовании, финансовом секторе, сельском хозяйстве, государственном управлении. Развитие конкуренции на рынке ИТ-услуг ведет к повышению доступности и качества цифровых решений для предприятий других отраслей, что, в свою очередь, способствует их цифровой трансформации и росту производительности труда.</p> <p>4. Высокий потенциал создания новых рабочих мест. ИТ-отрасль является одним из главных драйверов спроса на квалифицированные кадры. Развитие рынка стимулирует совершенствование системы образования, рост числа выпускников ИТ-специальностей, способствует закреплению талантливой молодежи в регионе и привлечению специалистов</p>	<p>Методы решения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организация и проведение акселерационных программ, конкурсов и питч-сессий с привлечением федеральных и международных экспертов, институтов развития, потенциальных заказчиков и инвесторов. Участие нижегородских ИТ-компаний в акселерационных программах федеральных институтов развития (Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям и др.);</li> <li>- организация участия нижегородских ИТ-компаний в межрегиональных бизнес-миссиях, выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах</li> </ul>
--	--	---	--

		из других субъектов Российской Федерации	и конференциях, проводимых на территории других субъектов Российской Федерации; - создание условий для апробации и пилотного внедрения разработанных ИТ-решений на базе крупных промышленных предприятий и организаций Нижегородской области; - организация коллективных стендов нижегородских ИТ-компаний на международных выставках и конференциях за рубежом. Проведение ознакомительных визитов делегаций потенциальных зарубежных партнеров в Нижегородскую область; - использование цифровых платформ, в
--	--	--	---

			том числе мультязычной платформы «ИТ-маркетплейс.рф», как инструментов продвижения ИТ-компаний на внутреннем и внешних рынках
13.	Рынок производства резиновых и пластмассовых изделий	<p>ОКВЭД – 22.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,9 тыс. юридических лиц (из них 539 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2,4 тыс. – как дополнительные) и 1,5 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 211 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 1,3 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Фактически на рынке действуют порядка 0,8 тыс. предприятий и индивидуальных предпринимателей (30 крупных и средних предприятий, более 500 малых и микропредприятий, более 200 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>Основную долю в отгрузке (по итогам 2025 года) составляют товары крупных и средних предприятий – 58%, малых и микропредприятий – 42%.</p> <p>Рынок производства резиновых и пластмассовых изделий представляет собой диверсифицированный и территориально концентрированный сектор с устойчивой структурой. Его основу составляют сегменты строительных материалов и упаковки. Производства в основном располагаются в городах</p>	В целях развития конкуренции необходимо также решить проблемы коммуникативного разрыва между исполнительными органами и субъектами предпринимательской деятельности, возникающего в текущих условиях высокой волатильности, а также неосведомленности предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах

		<p>Нижний Новгород и Дзержинск.</p> <p>Рынок выбран в качестве дополнительного в связи с тем, что на рынке производится высокотехнологическая продукция по перспективным технологиям</p>	
14.	<p>Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности</p>	<p>ОКВЭД – 10.</p> <p>По данным Федеральной налоговой службы, на начало 2026 года зарегистрированы как участники рынка: 2,5 тыс. юридических лиц (из них 530 зарегистрировали указанные выше коды ОКВЭД как основные, 2 тыс. – как дополнительные) и 3,2 тыс. индивидуальных предпринимателей (из них 642 указали при регистрации названные коды ОКВЭД как основные, 2,5 тыс. – как дополнительные).</p> <p>Фактически на рынке действуют более 1,1 тыс. предприятий и индивидуальных предпринимателей (47 крупных и средних предприятий, более 480 малых и микропредприятий, более 600 индивидуальных предпринимателей).</p> <p>Основную долю в отгрузке (по итогам 2025 года) составляют товары крупных и средних предприятий – 85%, малых и микропредприятий – 15%. Производство молочной продукции занимает 27% от общего объема отгрузки, производство мясной продукции – 24%.</p> <p>Рынок выбран в качестве дополнительного, так как относится к товарным рынкам, имеющим высокую социальную значимость, а также является рынком несырьевого сектора экономики с высокой степенью передела и добавленной стоимости конечной продукции</p>	<p>Наблюдается низкая рентабельность предприятий, что ограничивает возможности для модернизации и развития.</p> <p>Также существуют проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах;</li> <li>- дефицит собственных средств производителей, необходимых для развития производства</li> </ul>

## 2. Показатели развития конкуренции

### 2.1. Приоритетные товарные рынки для содействия развития конкуренции

#### 2.1.1. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции*	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции				
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции*	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции				
				31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	сопутствующими товарами							
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	НУ	НУ	НУ	НУ	НУ	СУ
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
8.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ	ВУ

\* В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

## 2.1.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции* <sup>з</sup>	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию					
			31 декабря 2025 г.	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
3.	Рынок оказания медицинских услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам	Кизмрег	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции**	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию					
			31 декабря 2025 г.	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	регулярных перевозок							
6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1
7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
8.	Рынок гостиничных услуг	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	1	1	1	1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1
9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Кизмрег	1	1	1	1	1	1
		Кпд	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	1
		Кс	1	1	1	1	1	1

\*\* В соответствии с приказом Федеральной антимонопольной службы от 25 февраля 2026 г. № 109/26 «Об утверждении Методики расчета ключевых показателей развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и Методики формирования рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции».

## 2.2. Дополнительные товарные рынки, учитывающие специфику Нижегородской области

### 2.2.1. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значения целевого результата развития конкуренции					
			31 декабря 2025 г. (факт)	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля объема выручки организаций частной формы собственности от общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов, %	87	87,2	87,3	87,4	87,4	87,5
2.	Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки	Сохранение (рост) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, %	100	100	100	100	101	101
3.	Рынок разработки программного обеспечения, обработки данных и предоставления ИТ-услуг	Динамика количества организаций, осуществляющих деятельность на рынке ИТ-услуг и разработке ПО, %	100	102,03	104,43	106,61	108,94	111,12
4.	Рынок производства резиновых и	Сохранение (рост) количества субъектов	100	100	100	100	101	101

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Значения целевого результата развития конкуренции					
			31 декабря 2025 г. (факт)	31 декабря 2026 г.	31 декабря 2027 г.	31 декабря 2028 г.	31 декабря 2029 г.	31 декабря 2030 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	пластмассовых изделий	малого и среднего предпринимательства, %						
5.	Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности	Сохранение (рост) количества субъектов малого и среднего предпринимательства, %	100	100	100	100	101	101

### 3. Мероприятия по содействию развития конкуренции

#### 3.1. Мероприятия, сформированные с целью достижения ключевых показателей развития конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<b>Приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции в Нижегородской области</b>						
<b>1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</b>						
1.1.	Предоставление консультационной помощи в рамках государственной аграрной политики предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления государственной поддержки (грантов)	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о возможности предоставления грантовой поддержки	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Обеспечение независимости внутреннего рынка и стабильности снабжения населения ключевыми продуктами питания, за счет грантовой поддержки на развитие малых форм хозяйствования	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.2.	Анализ административных регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Вероятность возникновения нарушений при утверждении регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий в части антимонопольного	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Исключение рисков несоответствия регламентов о порядке рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		законодательства			законодательства	
1.3.	Размещение на официальном сайте министерства сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее также – сеть «Интернет») актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающейся предоставления субсидий	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о возможности предоставления субсидий	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Поддержка в актуальном состоянии информации, размещенной на официальном сайте министерства в сети «Интернет»	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.4.	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в сфере агропромышленного комплекса, на недискриминационных условиях	Ограниченная доступность финансовых средств, особенно в условиях высоких ставок кредитования для малого предпринимательства в сфере агропромышленного комплекса	Правовой акт Нижегородской области (при необходимости)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Обеспечение равных условий доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
1.5.	Стимулирование создания бытовых кооперативов для содействия продвижения продукции, произведенной	Сложность выхода субъектов малого предпринимательства на рынки сбыта	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Устранение административных и экономических барьеров,	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	малыми формами хозяйствования				препятствующих выходу субъектов малого предпринимательства на рынки сбыта, и стимулирование роста товарности производимой продукции	Нижегородской области
1.6.	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации	Низкая эффективность и высокая доля неудачных проектов в сфере сельскохозяйственной кооперации ввиду дефицита у предпринимателей специализированных знаний, навыков и доступа к актуальным инструментам управления кооперативными структурами	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Получение четких алгоритмов действий, доступ к экспертным знаниям и инструментам, повышающим шансы на успешную реализацию проектов в сфере сельскохозяйственной кооперации	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
<b>2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b>						
2.1.	Оказание содействия	Недостаточное	Отчет о реализации	Ежегодно	Увеличение	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	операторам связи в реализации инвестиционных проектов по строительству объектов связи на территории Нижегородской области, в том числе в размещении оборудования базовых станций на землях и объектах государственной и муниципальной собственности на территории Нижегородской области по мере поступления запросов от организаций-операторов	количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	инвестиционных проектов на территории Нижегородской области, направленных на развитие сетей передачи данных	до 31 декабря 2030 г.	количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи	цифрового развития и связи Нижегородской области
2.2.	Оказание консультационной поддержки субъектам предпринимательской деятельности отрасли «Связь», предоставляющим услуги на территории Нижегородской области, по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках, предоставления государственной поддержки	Недостаточная информированность субъектов предпринимательской деятельности отрасли «Связь»	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<b>3. Рынок оказания медицинских услуг</b>						
3.1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования, а также проведение вебинаров, консультаций	Недостаточная информированность соискателей о лицензии о процедуре лицензирования	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Нижегородской области
3.2.	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными медицинскими организациями, в общих расходах Нижегородской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	Недостаточное привлечение негосударственного сектора к выполнению территориальной программы обязательного медицинского страхования	Решение Комиссии по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования в Нижегородской области	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Обеспечение доступа негосударственных медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов финансирования. Повышение качества медицинской помощи и удовлетворенности граждан	Министерство здравоохранения Нижегородской области; территориальный фонд обязательного медицинского страхования Нижегородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<b>4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>						
4.1.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, проведение «круглых» столов, вебинаров, консультаций с действующими хозяйствующими субъектами, в лицензии на осуществление фармацевтической деятельности которых включены работы (услуги) по розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов в вопросах лицензирования фармацевтической деятельности	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Министерство здравоохранения Нижегородской области
4.2.	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдению законодательства по маркировке средствами	Недостаточная информированность хозяйствующих субъектов в вопросах организации торговой деятельности и соблюдения	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	идентификации медицинских изделий и технических средств реабилитации, проведение вебинаров и консультаций действующими потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями	законодательства в сфере розничной торговли медицинскими изделиями и техническими средствами реабилитации				
4.3.	Разъяснение соискателям лицензии (лицензиатам) системы электронного документооборота в рамках лицензирования фармацевтической деятельности, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети «Интернет», проведение вебинаров, консультаций	Недостаточная информированность соискателей лицензии (лицензиатов) о процедуре лицензирования в электронном виде	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Сокращение сроков предоставления лицензий	Министерство здравоохранения Нижегородской области
<b>5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>						
5.1.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении открытого конкурса на получение права	Недостаточная информированность предпринимателей о возможностях осуществления перевозок по	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	осуществления перевозок по одному или нескольким межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом по нерегулируемым тарифам на территории Нижегородской области	межмуниципальным маршрутам			рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	
5.2.	Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о проведении открытого конкурса на право осуществления перевозок по одному или нескольким муниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по нерегулируемым тарифам на территориях муниципальных образований Нижегородской области	Недостаточная информированность предпринимателей о возможностях осуществления перевозок по муниципальным маршрутам	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Обеспечение максимальной доступности информации для доступа на рынок пассажирских перевозок автомобильным транспортом по муниципальному маршруту регулярных перевозок	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; органы местного самоуправления Нижегородской области (далее – ОМСУ) (по согласованию)
5.3.	Корректировка документа	Недостаточная	Приказ министерства	Ежегодно	Удовлетворение	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	планирования регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	согласованность муниципальных маршрутов с потребностями населения	транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, правовой акт ОМСУ	до 31 декабря 2030 г.	потребностей населения в перевозках автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию)
5.4.	Формирование сети межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Нижегородской области	Недостаточная согласованность межмуниципальных маршрутов с потребностями населения	Приказ министерства транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Установление, изменение, отмена межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории Нижегородской области в целях удовлетворения потребностей населения в перевозках	Министерство транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области
5.5.	Формирование сети	Недостаточная	Приказ министерства	Ежегодно	Установление,	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципальных образований	согласованность муниципальных маршрутов с потребностями населения	транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области, правовой акт ОМСУ	до 31 декабря 2030 г.	изменение, отмена муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом на территории муниципальных образований в целях удовлетворения потребностей населения в перевозках	транспорта и автомобильных дорог Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию)
<b>6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>						
6.1.	Ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области
6.2.	Обеспечение проведения аукционов на право	Недостаточность условий для	Правовой акт Нижегородской области	Ежегодно до 31 декабря	Создание условий для развития	Министерство экологии и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения		2030 г.	конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	природных ресурсов Нижегородской области
6.3.	Обеспечение опубликования на официальном сайте исполнительного органа Нижегородской области в сети «Интернет» и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> в сети «Интернет» информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме	Недостаточная информированность претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Министерство экологии и природных ресурсов Нижегородской области
<b>7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</b>						
7.1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской	Сложность выстраивания взаимодействия производителей с крупными торговыми сетями,	План проведения мероприятий	Ежеквартально до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка. Улучшение диалога	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	деятельности и предложений по их решению	работающими на территории Нижегородской области			между нижегородскими производителями и торговыми сетями, повышение уровня информированности нижегородских производителей об условиях, необходимых для осуществления поставок продукции в торговые компании	
7.2.	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий, направленных на соблюдение торговыми объектами требований антитеррористической защищенности торговых объектов	Несоблюдение хозяйствующими субъектами в сфере торговли требований антитеррористической защищенности, предусмотренным постановлением Правительства Российской Федерации от 19 октября 2017 г. № 1273	План проведения информационно-консультационных и обучающих мероприятий	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Снижение количества хозяйствующих субъектов, привлеченных к ответственности за нарушения в рамках осуществления предпринимательской деятельности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
7.3.	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов	Ограниченные возможности сбыта	План проведения мероприятий	Ежеквартально	Увеличение количества	Министерство промышленности,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	малого и среднего предпринимательства	для малых предприятий и фермеров. Недостаточная информированность покупателей об ассортименте местной продукции		до 31 декабря 2030 г.	хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами	торговли и предпринимательства Нижегородской области
7.4.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие барьеров, связанных с организацией взаимодействия нижегородских производителей с организациями торговли, функционирующим и на территории Нижегородской области	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>8. Рынок гостиничных услуг</b>						
8.1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточная информированность о проблемах при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке гостиничных услуг	График встреч	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Поддержка предпринимательских проектов и инициатив, решение системных проблем отрасли	Министерство туризма и промышленности Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
8.2.	Мониторинг соблюдения обязательных требований, установленных законодательством Российской Федерации, в отношении деятельности, связанной с использованием средств размещения, в отношении которых распространяется действие статьи 5 <sup>1</sup> Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», за исключением санаторно-курортных организаций, подведомственных федеральным органам исполнительной власти	Несоответствие средств размещения обязательным требованиям, установленным законодательством Российской Федерации	Отчет о проведении мониторинга	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками рынка гостиничных услуг	Министерство туризма и промышленности Нижегородской области
8.3.	Создание/ведение информационного туристского портала - электронного путеводителя по Нижегородской области	Недостаточная информированность туристов о туристских объектах и достопримечательностях в одном пространстве	Отчет о наполняемости портала	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение информированности туристов о достопримечательностях Нижегородской области, продвижение услуг в сфере туризма	Министерство туризма и промышленности Нижегородской области
8.4.	Оказание мер поддержки	Дефицит номерного	Правовой акт	Ежегодно	Рост деловой	Министерство

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	участникам рынка гостиничных услуг	фонда на территории Нижегородской области	Нижегородской области	до 31 декабря 2030 г.	активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг	туризма и промыслов Нижегородской области
8.5.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная информированность о проблемах участников рынка	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области
<b>9. Рынок оказания услуг по общественному питанию</b>						
9.1.	Организация встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Недостаточная информированность о проблемах участников рынка	Отчет о выполнении мероприятий настоящей «дорожной карты»	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области
9.2.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточная информированность о проблемах участников рынка	Протокол встреч	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области
9.3.	Организация и проведение на территории Нижегородской области профильных мероприятий в сфере общественного питания	Ограниченность собственных ресурсов малого и среднего предпринимательств	План выставочно-конгрессных и иных мероприятий Правительства Нижегородской области	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по	Министерство туризма и промыслов Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		а для продвижения своих услуг на рынке			оценкам участников рынка услуг по общественному питанию	
<b>Дополнительные товарные рынки, учитывающие специфику Нижегородской области</b>						
<b>10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды</b>						
10.1.	Проведение опросов населения для определения приоритетных проектов в сфере благоустройства городской среды	Дефицит средств в муниципальных образованиях для реализации проектов в сфере благоустройства	Муниципальные контракты, заключенные для реализации проектов по благоустройству городской среды, определенных жителями в качестве приоритетных	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Реализация мероприятий, имеющих приоритетное значение для жителей муниципального образования	ОМСУ (по согласованию)
10.2.	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса	Недостаточная информированность участников товарного рынка	План взаимодействия с бизнесом	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	ОМСУ (по согласованию)
<b>11. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева и пробки</b>						
11.1.	Организация регулярных встреч с руководителями предприятий в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности	Коммуникационный разрыв между исполнительными органами и субъектами предпринимательской деятельности в	План проведения мероприятий	Ежеквартально до 31 декабря 2030 г.	Ликвидация коммуникационного разрыва	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		условиях высокой волатильности рынка				
11.2.	Консультирование предпринимателей об имеющихся мерах поддержки на территории Нижегородской области	Неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежеквартально до 31 декабря 2030 г.	Повышение доступности и адресности мер поддержки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
11.3.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Наличие барьеров, связанных с организацией производства и реализацией продукции нижегородских производителей участников рынка	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
<b>12. Рынок разработки программного обеспечения, обработки данных и предоставления ИТ-услуг</b>						
12.1.	Участие в ежегодных встречах Губернатора Нижегородской области с предпринимателями «Диалог бизнеса и власти», проводимых с целью обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской	Наличие системных и локальных проблем, возникающих у участников товарного рынка, требующих принятия мер со стороны органов	Доклад (протокол)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, повышение удовлетворенности хозяйствующих субъектов уровнем	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; автономная некоммерческая организация «Региональный центр поддержки и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	деятельности и выработке предложений по их решению	государственной власти			взаимодействия органами государственной власти	с координации отечественных цифровых технологий и разработчиков «Горький тех» (далее – АНО «Горький Тех») (по согласованию)
12.2.	Оказание консультационной поддержки участникам товарного рынка о мерах поддержки, действующих в Нижегородской области	Дефицит ИТ-кадров	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Привлечение ИТ-кадров на рынок ИТ-услуг Нижегородской области	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)
12.3.	Оказание мер государственной поддержки участникам товарного рынка, в том числе направленные на привлечение в Нижегородскую область ИТ-кадров	Дефицит ИТ-кадров	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Привлечение ИТ-кадров на рынок ИТ-услуг Нижегородской области	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)
12.4.	Разработка и использование специализированных цифровых платформ, в том числе использование цифровой мультязычной платформы «ИТ-маркетплейс.рф», как инструмента продвижения	Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Увеличение товарооборота участников рынка	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	ИТ-компаний на внутреннем и внешних рынках					
12.5.	Организация и проведение акселерационных программ, конкурсов и питч-сессий с привлечением федеральных и международных экспертов, институтов развития, потенциальных заказчиков и инвесторов. Участие нижегородских ИТ-компаний в акселерационных программах федеральных институтов развития (Фонд «Сколково», Фонд содействия инновациям и др.)	Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Увеличение товарооборота участников рынка	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)
12.6.	Организация участия нижегородских ИТ-компаний в межрегиональных и международных бизнес-миссиях, конгрессно-выставочных и отраслевых мероприятиях	Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Увеличение товарооборота участников рынка	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)
12.7.	Оказание поддержки проведению конференций, конгрессно-выставочных и отраслевых мероприятий на территории Нижегородской области	Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Увеличение товарооборота участников рынка	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
12.8.	Создание условий для апробации и пилотного внедрения разработанных ИТ-решений на базе крупных промышленных предприятий и организаций Нижегородской области	Ограниченность рынков сбыта и сложности выхода на межрегиональные и зарубежные рынки	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Рост деловой активности. Увеличение товарооборота участников рынка	Министерство цифрового развития и связи Нижегородской области; министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области; АНО «Горький Тех» (по согласованию)
<b>13. Рынок производства резиновых и пластмассовых изделий</b>						
13.1.	Организация регулярных встреч с руководителями предприятий в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности	Коммуникационной разрыв между исполнительными органами Нижегородской области и субъектами предпринимательской деятельности в условиях высокой волатильности рынка	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Ликвидация коммуникационного разрыва, решение проблем, возникающих при осуществлении предпринимательской деятельности	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
13.2.	Консультирование предпринимателей об имеющихся мерах поддержки на территории	Неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Повышение доступности и адресности мер поддержки	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	Нижегородской области	инструментах				Нижегородской области
<b>14. Рынок пищевой и перерабатывающей промышленности</b>						
14.1.	Предоставление консультационной помощи по вопросам предоставления государственной поддержки	Неосведомленность предпринимателей об имеющихся антикризисных инструментах	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Обеспечение независимости внутреннего рынка и стабильности снабжения населения ключевыми продуктами питания	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
14.2.	Размещение на официальном сайте министерства актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления господдержки	Неосведомленность предпринимателей об имеющихся мерах поддержки и порядке их предоставления	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Информирование участников рынка о реализуемых мерах поддержки	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области
14.3.	Оказание мер государственной поддержки производителям – участникам рынка	Дефицит собственных средств производителей, необходимых для развития производства	Внесение изменений в существующие нормативные правовые акты (при необходимости)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Оказание мер государственной поддержки участникам рынка	Министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области

### 3.2. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Нижегородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
1.	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
1.1.	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении гражданам услуг социальной сферы	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство образования Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство здравоохранения Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области (в рамках

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
						компетенции)
2.	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.1.	Совершенствование единого порядка закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых государственными бюджетными и автономными учреждениями Нижегородской области в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур, установление единых требований к процедурам закупки	Недостаточная эффективность единых требований к закупочным процедурам, проводимым для нужд государственных бюджетных и автономных учреждений Нижегородской области	Оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых государственными бюджетными и автономными учреждениями Нижегородской области	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Правовой акт Нижегородской области (при необходимости)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
2.2.	Разработка мероприятий, направленных на устранение	Использование предельно	Оптимизация процедур государственных и	Ежегодно до 31 декабря	Методические рекомендации	Министерство экономического

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	(снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур	допустимых объемов размещения у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	муниципальных закупок, закупок отдельных видов юридических лиц, обеспечение прозрачности и доступности процедур закупок	2030 г.		развития и инвестиций Нижегородской области
2.3.	Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок. Заключение соглашения о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, Торгово-промышленной палатой субъекта, акционерным обществом «Единая электронная торговая	Большой объем специализированной информации для нового участника закупок	Оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Соглашение о сотрудничестве	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области (в рамках компетенции); Союз «Торгово-промышленная палата Нижегородской области» (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	площадка»					
2.4	Расширение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	Недостаточный спрос на товары (работы, услуги), поставляемые (выполняемые, оказываемые) субъектами малого предпринимательства и социально ориентированными некоммерческими организациями	Увеличение доли закупок товаров, работ, услуг с участием и (или) привлечением субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Поручение Губернатора Нижегородской области (при необходимости)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области; исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию)
3.	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
3.1.	Анализ практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от	Возможные нарушения по статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»	Предотвращение и профилактика нарушений антимонопольного законодательства	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Нижегородской области	Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»					
3.2.	Анализ воздействия на состояние конкуренции проектов нормативных правовых актов Нижегородской области и муниципальных образований при проведении оценки регулирующего воздействия таких актов, экспертизы нормативных правовых актов Нижегородской области в соответствии с федеральными законами от 21 декабря 2021 г. № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», от 20 марта 2025 г. № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти»	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров. Доработка порядков оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов (при необходимости)	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию)
3.3.	Перевод в разряд бесплатных	Недостаточный	Снижение издержек	Ежегодно	Отчет о выполнении	Исполнительные

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	государственных услуг, относящихся к полномочиям Нижегородской области, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса (при наличии достаточного финансирования)	уровень удовлетворенности и условиями предоставления услуг их получателями	ведения бизнеса	до 31 декабря 2030 г.	мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию)
4.	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Нижегородской области или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию					
4.1.	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, наделенными	Влияние государственных и муниципальных предприятий на развитие конкуренции	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных предприятий на конкуренцию	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Правовой акт Нижегородской области (при необходимости), отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	правом предпринимательской деятельности					
4.2.	Разработка и утверждение: - единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного государственными муниципальными предприятиями и учреждениями, - порядка принятия решений об отчуждении неэффективно используемого имущества (например, при недостижении установленных показателей эффективности за соответствующий период) на торгах	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению государственного и муниципального имущества	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Правовой акт Нижегородской области; правовой акт ОМСУ	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
4.3.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
4.4.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов государственного имущества	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности автономного округа и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных и муниципальных	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Правовой акт Нижегородской области, правовой акт ОМСУ; отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	процентов		предприятий на конкуренцию			
4.5.	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Правовой акт Нижегородской области; правовой акт ОМСУ	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство образования Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство здравоохранения Нижегородской области (в рамках компетенции)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
4.6.	Применение механизмов государственно-частного партнерства, заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование	Недостаточное участие негосударственных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, в предоставлении услуг социальной сферы, низкая конкуренция на рынке услуг социальной сферы	Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, заключения концессионных соглашений в социальной сфере	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Соглашения о государственно-частном партнерстве, концессионные соглашения	Министерство образования Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство здравоохранения Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство спорта Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области (в рамках компетенции)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
4.7.	Ежегодное размещение на официальном сайте концедента в сети «Интернет» перечня объектов, в отношении которых планируется заключение концессионных соглашений	Отсутствие конкурсных предложений о заключении концессионных соглашений	Информирование потенциальных инвесторов о существующей потребности в создании объектов, с целью привлечения инвестиций в проект. Создание конкурентных условий для заключения концессионного соглашения	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Правовой акт Нижегородской области	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области
5.	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранения	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство экономического развития и инвестиций Нижегородской области, ОМСУ (по согласованию)
5.2.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также	Недостаточный уровень удовлетворенности и качеством и условиями	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий «дорожной карты»	Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (в рамках

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	предоставления услуг их получателями	барьеров			компетенции)
5.3.	Проведение анализа нормативных правовых актов Нижегородской области и обеспечение возможности свободного доступа всех финансовых организаций соответствующего вида (в том числе кредитных, микрофинансовых, страховых организаций, лизинговых компаний) к программам льготного финансирования (субсидирования) без предъявления к ним требований в дополнение к общим требованиям по оценке правоспособности, установленным федеральным законодательством	Предъявление необоснованных (завышенных) требований к финансовым организациям при их допуске к участию в программах льготного финансирования (субсидирования)	Создание конкурентного механизма предоставления субсидий финансовым организациям	До 31 декабря 2027 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства и Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство туризма и промыслов Нижегородской области (в рамках компетенции); министерство сельского хозяйства и продовольственных ресурсов Нижегородской области (в рамках компетенции)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
5.4.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	Ограничение граждан в выборе кредитной организации для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	Обеспечение условий для развития спроса на услуги, необходимых для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги	На постоянной основе	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство социального развития и семейной политики Нижегородской области
5.5.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	Обеспечение условий для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы	На постоянной основе	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции); ОМСУ (по согласованию)
5.6.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на	Предоставление неконкурентных преимуществ	Обеспечение конкурентных условий доступа финансовых	На постоянной основе	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана	Исполнительные органы Нижегородской области (по

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	недопущение направления органами государственной власти и местного самоуправления Нижегородской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации (например, в рамках получения услуг «зарплатного» проекта)	отдельным финансовым организациям	организаций предоставлению финансовых услуг	к	мероприятий «дорожной карты»	компетенции; ОМСУ (по согласованию)
5.7.	Проведение анализа соглашений, заключаемых между органами государственной власти и	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным	Обеспечение конкурентных условий и возможностей для всех финансовых организаций	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Дополнительное соглашение (при необходимости), отчет о выполнении	Исполнительные органы Нижегородской области (в рамках компетенции);

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	местного самоуправления Нижегородской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ	финансовым организациям	при организации взаимодействия с такими финансовыми организациями		мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	ОМСУ (по согласованию)
5.8.	Формирование и рассмотрение с участием операторов связи	Наличие пунктов с численностью	Строительство базовых станций сотовой связи в	Ежегодно до 31 декабря	Правовой акт Нижегородской	Министерство цифрового развития и

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
	предложений по повышению зоны покрытия и качества связи сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке	до 500 человек, а также дорог регионального значения, на территориях которых услуги голосовой связи и доступа к сети «Интернет» не оказываются совсем, либо зоны покрытия обеспечивают неуверенный прием сигнала сотовой связи	малых населенных пунктах и вдоль автомобильных дорог общего пользования регионального значения	2030 г.	области (при необходимости), отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	связи Нижегородской области
6.	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
6.1.	Информирование потребителей о возможностях современных технологий оказания финансовых услуг	Недостаточная удовлетворенность доступностью финансовых услуг субъектами экономической	Повышение удовлетворенности доступностью финансовых услуг субъектами экономической деятельности	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	План мероприятий по продвижению сервисов Системы быстрых платежей для юридических лиц и	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
		деятельности			индивидуальных предпринимателей (С2В, В2С, В2В), План мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Нижегородской области	
6.2.	Информирование хозяйствующих субъектов о возможностях использования цифровых инструментов и инструментов рынка капитала для финансирования бизнеса	Недостаточная доступность региональных мер поддержки субъектов экономической деятельности Нижегородской области, осуществляющих выход на публичный	Повышение компетенций менеджмента предприятий по использованию цифровых инструментов и инструментов рынка капитала	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
		рынок капитала				
6.3.	Содействие сохранению точек доступа к финансовым услугам в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях, развитию выездных и облегченных форматов обслуживания финансовых организаций	Недостаточная удовлетворенность доступностью финансовых услуг в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях	Повышение доступности финансовых услуг в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных территориях, развитие выездных и облегченных форматов обслуживания	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	План мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях Нижегородской области	Волго-Вятское ГУ Банка России (по согласованию)

### 3.3. Иные мероприятия по содействию развитию конкуренции, необходимые для достижения установленных показателей

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок выполнения	Вид документа	Исполнители
1.	Обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе Нижегородской области и об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе об имуществе, включаемом в перечни имущества для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности Нижегородской области и муниципальной собственности					
1.1.	Опубликование и актуализация на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Нижегородской области и муниципальных образований в сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Недостаточный уровень эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство имущественных и земельных отношений Нижегородской области; ОМСУ (по согласованию)

1.2.	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Нижегородской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации, в том числе законодательства по государственным и муниципальным закупкам	Трудности применения работниками подведомственных организаций и учреждений нововведений в антимонопольном законодательстве (в том числе вновь принятыми сотрудниками)	Повышение уровня квалификации работников подведомственных организаций и учреждений Нижегородской области	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	План проведения мероприятий	Министерство кадровой политики Правительства Нижегородской области; исполнительные органы Нижегородской области, имеющие подведомственные государственные предприятия и учреждения
1.3.	Создание и развитие индустриальных (промышленных) парков, поддержка управляющих компаний и резидентов индустриальных (промышленных) парков	Недостаточное обеспечение инфраструктурой развития инновационной деятельности	Создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области
1.4.	Передача в управление частным хозяйствующим субъектам на основе концессионных соглашений объектов коммунального хозяйства (теплоснабжения, централизованных систем горячего водоснабжения,	Недостаточно высокий уровень эффективности деятельности государственных и муниципальных предприятий в сфере	Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг коммунального хозяйства	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Концессионные соглашения	Министерство энергетики и жилищно-коммунального хозяйства Нижегородской области, ОМСУ (по

	холодного водоснабжения и (или) водоотведения, отдельных объектов таких систем) муниципальных предприятий	коммунального хозяйства				согласованию)
1.5.	Проведение мероприятий по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о закупках крупнейших заказчиков	Недостаточно высокий уровень конкуренции субъектов малого и среднего предпринимательства Нижегородской области при осуществлении закупок у крупнейших заказчиков	Повышение уровня конкуренции при осуществлении закупок	Ежегодно до 31 декабря 2030 г.	Отчет о выполнении мероприятий настоящего Плана мероприятий («дорожной карты»)	Министерство промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области; АНО «Корпорация развития промышленности и предпринимательства Нижегородской области» (по согласованию)